CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS LATINOAMERICANOS

CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS LATINOAMERICANOS

ESCUELA DE DERECHO Y CIENCIAS POLITICAS

DIPLOMADO DE ESPECIALIZACIÓN EN: CONSULTOR POLITICO CON MENCIÓN EN MARKETING Y ASESORIA EN CAMPAÑAS ELECTORALES

ÁREAS DE FORMACIÓN Y COMPONENTES

DESARROLLO DEL PROGRAMA

COMPONENTE 1

COMPONENTE 2

PROFESIONAL

PRUEBAS DE APROBACIÓN DE MÓDULOS

EVALUACIÓN DE CONOCIMINETOS

Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3	Módulo 4	Módulo 5
CONCEPTOS Y TIPOS DE MARKETING ESTRATÉGICO EN LA ACTUALIDAD 4 5 3 AM00021	COMUNICACIÓN SOCIAL TIPOS Y CARACTERISTICAS 4 5 3 AM00022	PLANEACION MARKETING PROMOCIONAL Y DE SERVICIOS 4 5 3 AM00023	HABILIDADES SOCIALES Y BLANDAS EN EL SECTOR POLÍTICO 4 5 3 EC00294	NEUROMARKETING ASOCIADO AMBITO POLÍTICO PUBLICO 4 5 3 AM00025
CARACTERISTICAS OPINION PUBLICA DIGITAL 2 4 2 EC00275	ANALISIS CONTEXTUAL CAMBIOS EN LA COMUNICACIÓN 4 5 3 AM00002	TRADE DE MARKETING Y DISEÑO GRÁFICO 4 5 3 AM00023	LIDERAZGO Y PARTICIPACION POLÍTICA A GRUPOS DE INTERES 4 5 3 AM00026	DATOS DE INVERSIÓN Y PRESUPUESTO FINANCIERO 4 5 3 AM00025
ESTRATEGIAS COMUNICCION SOCIAL Y POLÍTICA 4 5 3 EC00200	GESTION DE COMUNICACIÓN POLITICA Y ESTRATEGIAS 4 5 3 AM00002	MANEJO DE PUBLICIDAD Y DISEÑOS 4 5 3 AM00023	FENOMENOS SITUACIONALES Y ANTECEDENTES DEMOGRAFICOS 4 5 3 EC00294	GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Y RECURSOS MATERIALES 4 5 3 AM00025
ELECCION DE CAMPAÑAS DIGITALES 3.0 2 4 2 EC00274	CONSTRUCCION DE IMAGEN POLITICA, COLORES, DISEÑO FRASE DE IMPULSO POLÍTICO 2 4 2 EC00276	MERCHANDISING 2 4 2 EC00278	CONSUMIDOR Y SEGMENTACION DE MERCADO 4 5 3 EC00294	ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD ATL-BTL 4 5 3 AM00025
PSICOLOGÍA POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN ELECTORAL 4 5 3 EC00201	LOGISTICA EMPRESARIAL E INVESTIGACION DE MERCADOS 2 4 2 EC00276	BRANDING 2 4 2 EC00278	ESTRATEGIAS COMUNICACIÓN ASERTIVA E IMAGEN 4 5 3	GESTIÓN DE CALIDAD EN PROCESOS POLITICOS Y LEGISLACIÓN EMPRESARIAL 4 5 3 AM00025
PRUEBA DE MÓDULO 10 PUNTOS	SEGMENTACIÓN, FOCALIZACIÓN POSICIONAMIENTO SOCIAL Y POLÍTICO 4 5 3 EC00277	E - MARKETING 4 5 3 EC00279	PRUEBA MÓDULO 10 PUNTOS	EXÁMEN FINAL 4 5 3 10 PUNTOS
	PRUEBA DE MÓDULO 10 PUNTOS	PRUEBA MÓDULO 10 PUNTOS		

REQUISITOS PARA APROBACIÓN DEL DIPLOMADO

1.- APROBAR CON UNA NOTA MÍNIMA DE 7/10 EN EL EXÁMEN FINAL
FINAL

2.- APROBAR CON UN PORCENTAJE DE 70% EN ASISTENCIA GENERAL
FINAL

3.- HABER CANCELADO TODOS LOS VALORES DE LA FORMACIÓN
FINAL

4- HABER APROBADO CADA MÓDULO DE APRENDIZAJE
FINAL

COMPLEMENTARIAS

CADA COMPLEMENTO TIENE UN COSTO ADICIONAL (LOS COMPLEMENTARIOS SON OPCIONALES)
4 5 3
5 AÑOS MDT

TOTAL HORAS ACADÉMICAS: 400 HORAS ACADÉMICAS
COSTOS: $300 DÓLARES (PAGO AL CONTADO)
$320 DÓLARES (CRÉDITO INTERNO) SON 5 CUOTAS DE $64 DÓLARES

RESPALDOS ACADÉMICOS

UNIVERSIDAD DE OTAVALO
Libres y unidos en la diversidad

CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS LATINOAMERICANOS